



Конспект лекции: ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

ПЛАН:

- Предмет социальной психологии
- Области социально-психологических исследований
- Границы социально-психологической феноменологии
- Эволюция социально-психологического знания
- Исторические особенности становления социально-психологического знания

ЛИТЕРАТУРА:

Основная:

- Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. – Минск: АСАР, 2005.
- Encyclopedia of social psychology/editors, Roy F. Baumeister, Kathleen D. Vohs – Sage Publications, 2007
- Essentials of social psychology / Michael A. Hogg, Graham M. Vaughan. – Pearson Education Limited, 2010.

Дополнительная: <http://www.yanchukvladimir.com>

Определения предмета социальной психологии

Социальная психология – научное исследование того, как на мысли, чувства и поведение индивидов влияет актуальное или предполагаемое присутствие других людей

Приводится по: Allport, G. W. The historical background of modern social psychology. In G. Lindzey (Ed.), Handbook of social psychology (Vol. 1, pp. 3–56). Reading, MA: Addison-Wesley.1954, p. 5).

Социальная психология – отрасль психологии, занимающаяся изучением межличностного взаимодействия: его проявлений, причинных оснований, последствий и вовлеченных процессов.

Приводится по: Essentials of social psychology / Michael A. Hogg, Graham M. Vaughan. – Pearson Education Limited, 2010, p. 2

Социальная психология – область знания, занимающаяся изучением особенностей социального взаимодействия и взаимовлияния людей и их социального контекста.

Приводится по: Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. – Минск: АСАР, 2005

Отталкиваясь от положения о социальной сущности человека как производной его взаимодействия с непосредственным и опосредованным социальным окружением, фиксирует внимание на процессах и эффектах межличностного взаимодействия в рамках объединений различного уровня сложности.

Изучаемый круг вопросов ранжируется от интраличностных процессов (например, формирования и проявления самости, социальной идентичности, социального познания, переживания и т.п.) до межличностных взаимоотношений..

РАЗНОВИДНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Психологическая социальная психология фокусируется на психологических процессах и путях понимания влияния социальных стимулов на индивида, адаптируя экспериментальную методологию.

Социологическая социальная психология концентрируется на взаимности общества и составляющих его индивидов, рассматривая в качестве своих основополагающих задач объяснение социального взаимодействия в контексте более широких социальных систем. В качестве исследовательской методологии доминируют наблюдение в естественных условиях и опрос, преимущественно глубинное интервью.



Области социально-психологических исследований

- Проблематика личности в контексте формирования и проявления ее социальной сущности (самость, социализация, социальный опыт, социальная идентичность и т.д.).
- Проблематика социального познания (социальное восприятие, объяснение, мышление, понимание и т.д.).
- Проблематика личности в ее взаимодействии с непосредственным социальным окружением (социальное влияние и взаимовлияние, воздействие и взаимодействие, понимание и взаимопонимание и т.д.).
- Проблематика взаимоотношений личности с ее непосредственным окружением (малая группа, групповое влияние, групповая динамика и т.д.).
- Проблематика социального поведения личности в опосредованном социальном окружении (субкультура, общество и т.д.).
- Социальное поведение личности (просоциальное и асоциальное поведение, агрессия, социальные предубеждения).
- Проблематика социокультурной интердетерминации социального поведения личности (имика-итика, аккультурация, инкультурация, культурный шок, и т.д.).
- Массовидные социально-психологические процессы и явления (толпа, паника, мода и т.д.)



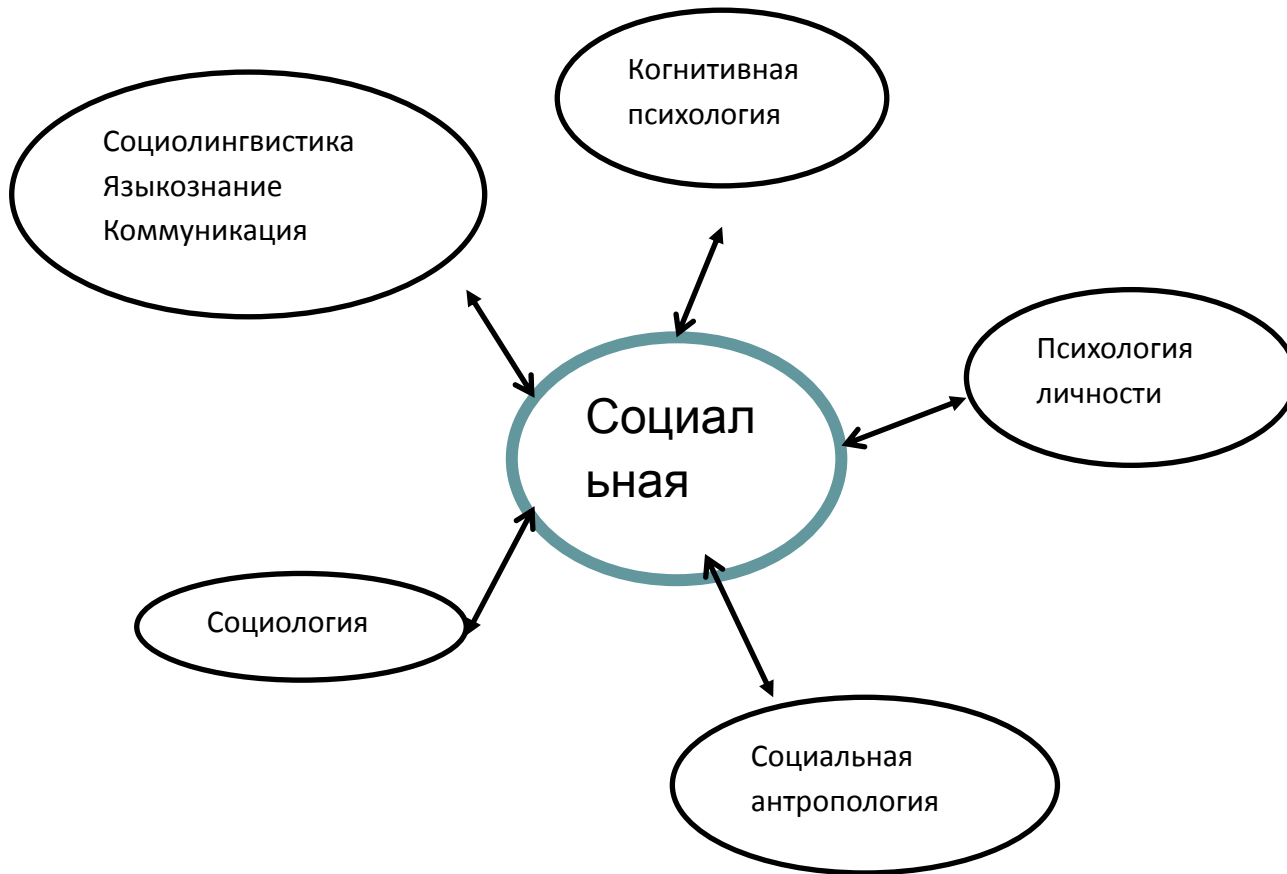
. **Типы объяснения или «уровни анализа» социально-психологического исследования:**

- 1) интрапсихологический уровень, фокусирующийся на механизмах, посредством которых люди организуют свое восприятие и оценку социального окружения;
- 2) интериндивидуальный и ситуационный уровень, охватывающие интериндивидуальные процессы в том виде, в котором они реализуются в данной ситуации; различные позиции, занимаемые индивидом и принимаемые во внимание по отношению к ситуации;
- 3) социально-позиционный уровень, охватывающий экстраsituационные различия в социальных позициях, таких, как принадлежность к различным группам и категориям членства участников;
- 4) идеологический уровень, относящийся к системам представлений, репрезентаций, оценок и норм, разделяемых субъектом в ситуации эксперимента.

Американская социальная психология более концентрируется на первом и втором уровнях как в теории, так и в исследованиях, европейская – на третьем и четвертом уровнях.

Приводится по: Essentials of social psychology / Michael A. Hogg, Graham M. Vaughan. – Pearson Education Limited, 2010, p. 4

Соотношение социальной психологии и пограничных отраслей социального знания



Приводится по: Essentials of social psychology / Michael A. Hogg, Graham M. Vaughan. – Pearson Education Limited, 2010, p. 4

Эволюция социально-психологического познания



ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Исходные идеи, обосновывающие зависимость индивида от социального окружения, имея древнюю историю, были отражены в работах следующих авторов:

- 1) Norman Triplett – исследование социальных сил, влияющих на активность велосипедистов (1895);
- 2) Gustave Le Bon – Толпа (1896);
- 3) Charles Horton Cooley – Человеческая природа и социальный порядок (1902);
- 4) E.A. Ross – Социальная психология (1908);
- 5) William McDougall – Введение в социальную психологию (1908);
- 6) Floyd Allport – Социальная психология (1924).

1920-40-е гг. – исследования социального влияния

Ключевая линия исследований в предвоенные годы была связана с изучением социального влияния. Наиболее показательны работы следующих авторов:

Н.Т. Moore (1921) – исследование влияния большинства и экспертов на предпочтения испытуемых.

I. Lorge (1936) – исследование внушающего влияния «Престиж, внушение и аттитюды»

Muzafer Sherif (1930-е) – исследование формирования групповых норм на примере аутокинетического эффекта.

Kurt Lewin (1939) – исследования групповой динамики и создание теории поля.

Kurt Lewin вместе со своей группой (Leon Festinger, Dorwin Cartwright, Kurt Back, Morton Deutsch, Murray Horwitz, Harold Kelley, Albert Pepitone, Stanley Schachter, John Thibaut) продолжили исследования групповой динамики в Центре групповой динамики при Массачусетском технологическом институте



Военные годы (1939-1945) – исследования эффективности воздействия

Ключевая линия исследований в предвоенные годы была связана с изучением социального влияния. Наиболее показательны работы следующих авторов:

Carl Hovland – развернутые исследования аттитюдов в целях повышения эффективности пропаганды и контрпропаганды, обобщенные в книге «Эксперименты по массовой коммуникации» (1949) и «Коммуникация и убеждение» (1953) (Модель эффективности убеждающего воздействия Ховленда).

Послевоенные годы – исследования социально-познавательной активности

Ключевая линия исследований в годы была связана с изучением атрибутирования. Наиболее показательны работы следующих авторов:

Fritz Heider – начинает реализовывать идеи гештальт-традиции применительно к социально-перцептивной активности. В 1940-е годы в работе «Аттитюды и когнитивная организация» он изложил теорию баланса.

В последующие годы начал разрабатывать основы теории атрибуции, представленные в работе «Социальная перцепция и феноменальная каузальность» (1944), развитые в работе «Психология межличностных отношений» (1958).

Solomon Asch проводит ряд важных исследований восприятия личности в рамках гештальт-традиции. В его фундаментальной работе «Формирование впечатления о личности» (1946) показана роль формирования первого целостного впечатления о личности другого человека и его влияние на последующее восприятие. В его работах заложены общие теоретические основания изучения формирования впечатления о личности другого человека как целостного процесса.

В фундаментальной теоретической работе «Неформальная социальная коммуникация» (1950) он показал, что потребность в организации социальной

реальности побуждает групповую локомоцию в направлении единообразия через изменение общественного мнения и отвергания мнений, отличающихся от группового

1950-е годы – исследования эффективности воздействия

Ключевая линия исследований в эти годы была связана с именем Leon Festinger, разработавшего целый ряд оригинальных и влиятельных теорий в целом ряде областей социальной психологии.

Его совместное исследование с Schachter и Back «Социальное давление в неформальных группах» оказала огромное влияние на развитие социальной психологии.

Коллега Фестингера Schachter показал изменение групповой коммуникации в сторону дискредитации отклоняющихся от группового мнений и его носителей.

Четыре года спустя Фестингер публикует работу «Теория процесса социального сравнения», в которой закладывает основы теории человеческих отношений, показывающей тенденцию людей к опоре на мнения и оценки сходных членов группы.

В 1957-м году он публикует фундаментальную работу «Теория когнитивного диссонанса».

1960-е годы – возврат к социальному влиянию

Ключевая линия исследований в эти годы была связана с возобновлением интереса к проблематике социального влияния

В 1951-м году Solomon Asch проводит свои знаменитые эксперименты по изучению влияния мнения большинства с подставной группой, определив личностные детерминанты склонности к принятию навязываемого мнения.

1970-е годы – расцвет теорий социальной атрибуции

Ключевая линия исследований в эти годы была связана с развитием теоретических подходов к процессу атрибутирования и его эмпирическому изучению.

Свое развитие идеи Хейдера получили в работах Jones и Davis (1965), разработавших теорию корреспондирующего вывода, Kelley (1967), разработавшего ковариационную модель атрибутирования, и Weiner (1969), разработавшего атрибутивную теорию мотивации и эмоций.

1980-е годы – социальные когниции, социальная идентичность и модель разработанной вероятности

Ключевая линия исследований в эти годы была связана с развитием когнитивных теоретических подходов к пониманию аттитюдов, атрибуции и межгрупповых процессов.

В рамках социально-когнитивного подхода была предпринята попытка исследования целого ряда фундаментальных вопросов: памяти личности; развития схем; роли когниций в убеждении и социальном выведении, внимании и сознании. В целом проблематика исследований концентрировалась на когнитивном построении социального мира.

Социально-когнитивная перспектива исследований началась с публикации Susan Fiske и Shelley Taylor's работы Социальное познание (*Social Cognition*, 1984).

В эти годы начинается издание двух специализированных журналов *Journal of Personality and Social Psychology*, и *'Attitudes and Social Cognition'*.

Другое знаковое направление исследований представляет теория социальной идентичности и ее развитие в теории социальной категоризации. Теория социальной идентичности явилась теоретической основой для серии исследований по социальной категоризации, этноцентризму и межгрупповым отношениям, проведенным Henri Tajfel d 1960-70-е гг.

В 1980-е годы в рамках социально-когнитивной перспективы начинает разрабатываться проблематика убеждающего воздействия. Знаковой работой является предложение Richard Petty и John Cacioppo модели разработанной вероятности (Elaboration-Likelihood Model). Сходную модель убеждения предлагает Chaiken, назвав ее «модель эвристической переработки» (Heuristic-processing model).

В 1982-м году Cacioppo и Petty вводят важное индивидуальное различие, определяемое как познавательная потребность, характеризующее различия людей в мотивированности на рационально-обоснованные рассуждения в ситуации убеждающего воздействия.



Современные направления развития зарубежной социальной психологии:

- исследования проблематики самости (Self), включающее направление диалогической самости Н.И.М. Hermans (1999, 2001), самоатрибуции, процессов социального сравнения.
- В эти годы разработаны теория объективной самооосведомленности Wicklund's (1975); саморегуляции Carver и Scheier (1981); самонесоответствия Higgins (1987); модель поддержания самооценки Tesser (1988); теория самоподтверждения Steele's (1988); теория полезных эффектов самокомплексности Linville (1987); а также других авторов Kernis and Waschull, 1995; Leary and Baumeister, 2000; Sedikides and Strube, 1997 и др.
- исследования социальных стереотипов и предубеждений, получившие новый импульс в связи с привлечением идей теории социальной идентичности и категоризации (Turner, 1999). Devine (1989) фокусировал внимание на степени автоматизма и неосознаваемости категоризации людей в соответствии со стереотипами.
- Эта идея была развита в работах таких исследователей, как Uleman et al.'s (1996), Fiske and Neuberg (1990). В работах Maass (1999) и Ruscher (1998) была показана роль языка в предубеждениях и стереотипах. Duckitt (2001) выявил индивидуальные различия в предубеждениях. Steele et al., (2002) показал их в отношении предназначений стереотипов;
- исследования эволюционного влияния на социальное поведение, инициированные работой Е.О. Wilson «Социобиология» (1975) и развитые в работе David Bass и коллег «Эволюция желаний» (1994), а также других исследованиях (Buss and Kenrick, 1998; Kenrick, 1994; Berry, 2000; и др.);

- исследования культурных различий в фундаментальных социально-психологических процессах, отраженные в работах Harry Triandis (1972), Matsumoto et al., (1988), Fiske et al., (1998); Kitayama and Markus, (2000), показавших наличие кросс-культурных различий в базовых социально-психологических процессах, таких как Я-концепция, эмоции и атрибуции, с подчеркиванием различий между индивидуалистическими и коллективистскими культурами (Hofstede).
- исследования гендерных сходств и различий получили развитие в работах Eleanor Maccoby (1966) и Maccoby и Jacklin (1974), показавших наличие многочисленных эмпирических подтверждений их существования. Кау Деаух в своей фундаментальной работе «Поведение мужчины и женщины» (1976) показала контекстуальную зависимость этих различий.
- Deaux и Major (1987) и Deaux и LaFrance (1998) показали интерактивный характер взаимодействия различных факторов в гендерных различиях. Alice Eagly (1987; 1995) разработала социально-ролевую теорию гендера. В целом, гендерные исследования привнесли много нового в культурную матрицу социальной психологии.

Становление Европейской социальной психологии

В 1960-е годы благодаря работам Serge Moscovici, Michael Argyle, Henri Tajfel начала формироваться европейская традиция в социальной психологии, стремящаяся найти собственное лицо, отличное от доминирующей североамериканской традиции.

Вышедшие в 1969-м году работы Аргайла «Социальное взаимодействие» акцентирующиеся на исследованиях невербальной коммуникации, Тэджфела «Социальные и культурные факторы восприятия», заложившая основы теории социальной идентичности, наконец, начата разработка основ теории социальных репрезентаций Московичи.